

ÉTUDE POUR LE MAINTIEN ET LA CRÉATION D'UN COMMERCE AU SEIN DU BOURG DE LA CHAPELLE ENJUGER



Commune de Thèrev

13 rue Saint-Martin 50180 Thèrev

02.33.05.05.59 – mairie@thereval.fr

Suite à la fermeture de la boulangerie, la commune de Thèrevail a lancé une étude afin de définir les conditions du maintien d'un commerce de proximité à La Chapelle Enjuger. Dans ce cadre, nous vous adressons un bref questionnaire afin de cadrer vos besoins et vos attentes par rapport à l'installation potentielle d'un nouveau commerce.

1. Etes-vous résident du bourg de la Chapelle Enjuger ?

Oui Non

2. Etes-vous résident de la commune de Thèrevail ?

Oui Non

3. Si non, quel est votre code postal :

4. Etiez-vous client de l'ancienne boulangerie de la Chapelle Enjuger ?

Oui Non

5. Si oui, quelle était votre fréquentation de la boulangerie ?

Tous les jours Deux à quatre fois par semaine
 Une à deux fois par semaine Une fois par mois
 Moins d'une fois par mois

6. Quels étaient les principaux motifs de fréquentation de la boulangerie ?

Proximité par rapport au lieu de résidence
 Point de passage sur vos trajets domicile-travail
 Qualité des produits
 Choix des produits

7. Quels étaient les principaux points négatifs de l'offre proposée :

Qualité des produits
 Gamme de produits proposés
 Concurrence des boulangeries à proximité
 Horaires d'ouverture
 Autres (à préciser) :

8. Quelle activité principale attendriez-vous du nouveau commerce à installer ?

Boulangerie
 Epicerie
 Café/Bar
 Restauration

9 Parmi les activités complémentaires ci-dessous, lesquelles seraient un « plus » par rapport au commerce à installer ?

	Important	Peu important	Sans importance
Alimentation générale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dépôt de pain	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tabac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produits frais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gaz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cave à vin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Française des jeux /PMU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10 Parmi les services associés suivants, lesquels seraient importants pour vous ?

	Important	Peu important	Sans importance
Point Poste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Point relais colis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distribution de paniers agricoles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Livraison à domicile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (à préciser) :			

11 Si aucune des activités ne correspond à vos attentes, quelle serait l'activité principale à développer selon vous ?

12 Quelles seraient vos principales attentes par rapport au commerce à créer (note de 1 à 5 -1 étant sans importance et 5 étant très important) ?

	1	2	3	4	5
Qualité des produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gamme de produits proposés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horaires et jours d'ouverture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix pratiqués	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Convivialité du lieu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13 Quels seraient vos principaux motifs de fréquentation du futur commerce ?

- Achat quotidien
- Achat complémentaire des courses quotidiennes/ dépannage
- Produits différents par rapport aux produits disponibles en supermarché/hypermarché
- Lieu de rencontre / Convivialité

Autres (à préciser) :

14 Combien de temps de trajet seriez-vous prêt à effectuer pour vous rendre dans ce commerce ?

- Moins de 5 minutes
- 5 à 14 minutes
- 15 à 29 minutes
- Plus de 30 minutes

15 Selon vous, quels éléments nouveaux devra apporter ce commerce, par rapport à l'offre existante aux alentours (Hébécrevon, Marigny, Lozon, Saint-Gilles) ?

- Produits spécifiques : épicerie fine, produits bio, biscuiterie
- Aspect pédagogique du lieu : lien avec l'école, cantine, transmission des « savoirs faire » ...
- Création d'une terrasse pour dégustation des produits,
- Lien avec la résidence d'artiste,

Autres (à préciser) :

Merci de votre participation !

Ce document sera à remettre avant le 5 septembre 2022 :

Au secrétariat de mairie, 13 rue Saint-Martin 50180 THÈREVAL

OU

Boîte aux lettres de la boulangerie, 1 rue de la Source 50570 THÈREVAL